Taller interpretación de requisitos

Kevin Alejandro Valencia

Natalia Duque Rúa

I.E Barrio San Nicolas

Grado 11

2020

Mano de obra

Ambiental

¿Cómo podemos ayudar a las personas de los barrios populares para que el servicio de comida a domicilio llegue de una forma rápida en un aplicativo de uso básico y sencillo?

\* Costoso Domiciliarios

\*Exceso

\* Poca capacitación \* Vías en mal estado

\* Mala señalización en las calles

\*Rutas a lugares lejanos

Método

Atención

\*Poca información \* Errores en la

\* Instrucciones toma de pedidos

\* Procedimientos \*Demora en contestar

Muy lentos los mensajes

2) Redactar la declaración de la situación

R// Los domicilios pedidos desde los barrios populares se han visto afectados por la poca cobertura que tienen algunas aplicaciones al momento de entregar un pedido, esto debido a que muchas de las aplicaciones no cubren toda el área metropolitana, además de que se manifiesta un retraso en la llegada del pedido y como resultado tenemos nuestro software “Kena’s food” que ayudara a optimizar e identificar las necesidades y problemáticas que tienen los usuarios para brindar un servicio de alta calidad.

3) En la matriz de interesados, ubique cada uno de sus interesados

**Entidades**

**Personas interesadas en el sistema**

**Personas que usaran el sistema**

\*Hakers

\*Competencia

\*Gerencia

\*Invercionistas

\*Instituciones

\*Gubernamentales

\*Comites

\*Manipulacion de alimentos

\*Administradores del sistema

\*Domiciliarios

\*Usuarios

\*Proveedores

4) Realizar la descripción de visión del producto

**R//** Es un servicio para la comunidad que tiene que ofrecer un producto de alta calidad por medio de un domicilio que muchas veces las personas quedan inconformes, se llama KENA’S FOOD y es una plataforma móvil que beneficiara a toda la comunidad a diferencia de otras aplicaciones que dejan insatisfechas a sus clientes, nuestro producto disminuye el tiempo de espera al momento de llevar domicilios a sus hogares, además de tener una plataforma móvil muy intuitiva y fácil de manejar.

5)

|  |
| --- |
| Visión  Es un servicio para la comunidad que tiene que ofrecer un producto de alta calidad por medio de un domicilio que muchas veces las personas quedan inconformes, se llama KENA’S FOOD y es una plataforma móvil que beneficiara a toda la comunidad a diferencia de otras aplicaciones que dejan insatisfechas a sus clientes, nuestro producto disminuye el tiempo de espera al momento de llevar domicilios a sus hogares, además de tener una plataforma móvil muy intuitiva y fácil de manejar. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Grupo objetivo de interesados  Los interesados en nuestro producto son las personas de los barrios.  Las empresas, las personas que van a invertir, los domiciliarios. | Necesidades de los interesados  Las necesidades que se intentan resolver es que al momento de un cliente hacer un pedido se le cumpla con el tiempo dicho y que se le pueda llevar hasta su casa. | Características del producto  Una característica es que los usuarios quedan registrados en nuestra página.  Recomendaciones pro parte de los clientes.  Tanto los administradores como los domiciliarios tendrán uso de nuestro sistema.  Buena calidad del producto. | Beneficios  Comodidad para los clientes.  Servicio a domicilio.  Mayor numero de ventas.  Ser proveedores de pequeñas empresas.  Posibilidades de trabajo. |